

---

# Soporte De Telefono Movil Soporte De Ventosa Para

---

Manual. Actitud emprendedora y oportunidades de negocio (UF1818). Certificados de profesionalidad. Creación y gestión de microempresas (ADGD0210)

Pulgarcita

El documento de seguridad

E-Mails, chats, WhatsApps, SMS, Facebook, filmaciones con teléfonos móviles y otras tecnologías

Mantenimiento de portales de la información

Dispositivos digitales móviles en Educación

Creatividad publicitaria eficaz

World of Reading, Level 2: Disney Zombies 2

Publicidad on line

Atención al cliente en el proceso comercial

Changes, Conflicts and Ideologies in Contemporary Hispanic Culture

Recursos educativos abiertos y móviles para la formación de investigadores:

Investigaciones y experiencias prácticas

Comunicación e interactividad

Publicidad on line

Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora.

Marketing Móvil: una Nueva Herramienta de Comunicación.

Publicidad online las claves del éxito en Internet

Comunicación audiovisual digital

Li-Fi

El necesario reequilibrio de la compensación equitativa por copia privada en el mercado único digital.

Desarrollos del periodismo en internet

The Unofficial Friends Word Search, Jumbles, and Trivia Book

Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento

La cobertura digital de una campaña electoral

Estudio de la lectura en los discursos legislativos y medios de comunicación social (1960-2010)

Llamas Journal

Libre mercado y protección ambiental

Aulas innovadoras en la formación de los futuros educadores de Educación Secundaria

Programación multimedia y dispositivos móviles (GRADO SUPERIOR)

Industrias culturales

Guía Práctica de Enfermería Médico-Quirúrgica

Creatividad publicitaria eficaz 4ª edición

Vídeo para redes sociales

Alforja

GESTION DE LA COMUNICACIÓN

Optimización de las competencias del traductor e intérprete

Mitocrítica cultural

Consulta y actualización de base de datos mediante equipos móviles

Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo

El juego de las horas (Saga King & Maxwell 2)

*Soporte De  
Telefono Movil  
Soporte De  
Ventosa Para*

*Downloaded  
from  
oculogx.com by  
guest*

---

**HEAVEN RIVAS**

---

*Manual. Actitud  
emprendedora y*

*oportunidades de negocio  
(UF1818). Certificados de  
profesionalidad. Creación  
y gestión de  
microempresas  
(ADGD0210) ESIC Editorial  
El siempre apasionante*

*mundo de las ideas  
publicitarias diseccionado  
como nunca bajo la óptica  
de su eficacia comercial.  
Ahora en una nueva  
edición ampliada y  
actualizada siguiendo el*

impacto de la revolución creativa que supone Internet. ¿Qué técnicas emplean los creativos para enamorar a las audiencias? ¿Cómo hacer virales los mensajes en las redes sociales? ¿Qué es un key visual? ¿Por qué y cuándo usar los eslóganes en una marca? La nueva edición de un libro necesario que descubre a agencias y anunciantes los secretos de la creatividad profesional diaria en anuncios y campañas. Cada uno de sus 10 capítulos analiza las

oportunidades para ideas y conceptos creativos bajo la lupa de la experiencia práctica y de su aplicación realista a los negocios. Métodos y maneras con los que actúan las principales marcas del mercado actual -como Amena, BMW, Nokia o Google-, se estudian para ver cómo atacan su problemática de cara a los nuevos desafíos electrónicos. El análisis no se queda en lo convencional si no que busca descubrir los últimos secretos electrónicos de los

anuncios en la web, los móviles, el correo electrónico o en los revolucionarios videojuegos. Autor: Carlos Navarro Gutiérrez.- Licenciado en Filosofía y Psicología, doctor en Publicidad, inició su carrera de creativo en Young&Rubican, trabajando después con grandes marcas en J.Walter Thompson, Tiempo BBDO y Tapsa. Hoy tiene su propia consultora creativa y es profesor asociado de Publicidad en la UCM y en ESIC. ÍNDICE ¿Y valgo yo

para creativo?.- Anuncios que enamoren.- La creatividad empieza por el cliente.- Creatividad visual y verbal: dirección de arte y copy.- Cómo acabar creativamente con el enemigo.- La marca se hace persona.- Cómo dar a luz las ideas.- Las ideas se echan a la calle.- Creativos a la velocidad de la luz.- Creación eficaz en internet.- Anexos.  
Pulgarcita Dykinson  
 Directores: F. Javier Sanz Larruga / Marta García Pérez / J. José Pernas García. Autores: Isabel Caro-Patón Carmona /

Lucía Casado Casado / Cesar García Novoa / Marta García Pérez / José Carlos Laguna de Paz / Blanca Lozano Cutanda / Manuela Mora Ruiz / José Manuel Pérez Fernández / J. José Pernas García / Jose María Rábade Blanco / Mariola Rodríguez Font / Ángel Ruiz de Apodaca Espinosa / Nicolas de Sadeleer / F. Javier Sanz Larruga / Íñigo Sanz Rubiales / Marc Tarrés Vives / Iñigo Urrutia Libarona. Libro "colectivo" que aglutina diversos estudios sobre contratación pública

verde, la Directiva de servicios, procesos de simplificación y liberalización en el Derecho ambiental.  
 Contenido: Presentación // Prólogo // Primera Parte: EL MEDIO AMBIENTE COMO FACTOR DE LIMITACIÓN DEL MERCADO. MERCADO INTERIOR Y MEDIDAS ADMINISTRATIVAS DE ORDENACIÓN AMBIENTAL // Segunda parte: MEDIO AMBIENTE COMO FACTOR DE ORIENTACIÓN DEL MERCADO. LOS INSTRUMENTOS ECONÓMICOS Y DE

MERCADO PARA  
INCENTIVAR  
COMPORTAMIENTOS  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLES Y  
GESTIONAR DE MODO  
EFICIENTE LOS RECURSOS  
NATURALES.

*El documento de seguridad* ESIC Editorial  
Desde los albores del positivismo decimonónico hasta nuestros días, en el panorama universitario europeo y americano se han sucedido incontables definiciones y teorías sobre el mito. Habitualmente este tipo de relato ha sido reducido

a una historia anecdótica, un pretexto introspectivo o un recurso semiótico, cuando no a una falacia sensacionalista. Tras una amplia introducción encaminada a comprender los factores que dificultan la comprensión del mito en nuestra cultura contemporánea (globalización, relativismo e inmanencia), este libro profundiza en la noción de trascendencia sobrenatural sagrada, categoría basilar para una correcta distinción entre el mito y otros correlatos

del imaginario: esoterismo, fantasía, magia, ciencia ficción. Seguidamente, este volumen ofrece un estudio del mito desde dentro del mito. Sostiene que el mito es un relato funcional, simbólico y temático de acontecimientos extraordinarios con referente trascendente sobrenatural sagrado, carentes, en principio, de testimonio histórico, y remitentes a una cosmogonía o una escatología individuales o colectivas, pero siempre

absolutas. La Mitocrítica cultural aquí defendida sale así al paso de la reflexión académica que ha confundido el mito con otros conceptos anejos pero distintos (símbolo, tema, arquetipo, prototipo, héroe) y recusa su utilización servil por otras ciencias (antropología, sociología, política, psicoanálisis). Lejos de ser ignoradas, estas disciplinas científicas y sus respectivas técnicas han sido puestas a contribución para comprender los diversos

procesos de mitificación y desmitificación operados en nuestro tiempo, tanto sobre auténticos personajes míticos como sobre personajes históricos y personajes literarios supuestamente mitológicos. La novedad de esta propuesta interdisciplinar no es abordada en abstracto, sino contrastada a la luz de breves o extensos análisis de numerosos textos literarios traídos a colación entre las principales mitologías de nuestro entorno cultural (grecolatinas, bíblicas,

nórdicas, celtas, eslavas, etcétera). Esta primera teoría omnicompreensiva del mito proporciona además una metodología, una hermenéutica y una epistemología: da pautas claras para localizar el mito en cualquier relato mítico, propone claves heurísticas para su interpretación objetiva y provee la mitocrítica de unas bases sólidas para reivindicarse como ciencia autónoma.

[E-Mails, chats, WhatsApps, SMS, Facebook, filmaciones con teléfonos móviles y otras](#)

tecnologías Ediciones Universidad de Salamanca Las medidas de seguridad que deben implementar en sus sistemas informáticos quiénes en sus ficheros tratan datos de carácter personal, ya sean empresas, administraciones públicas o profesionales, están reguladas en el Reglamento de medidas de seguridad de los ficheros automatizados que contengan datos de carácter personal aprobado por el Real Decreto 994/1999, de 11 de junio. Pieza

fundamental y eje sobre el que giran todas estas medidas es el Documento de Seguridad, obligatorio para todos los responsables de ficheros de las entidades antes mencionadas. En esta obra, los autores de forma clara y sencilla, como en ellos es habitual, en primer lugar analizan los diferentes procedimientos, inventarios y relaciones de personal que deben integrar el documento para después incluir un modelo de documento, fruto de su experiencia,

que puede facilitar la labor de los responsables de los ficheros al enfrentarse a su realización.

### **Mantenimiento de portales de la información** ESIC

Editorial

El trabajo Estudio de la lectura en discursos legislativos y medios de comunicación social (1960-2010) recoge el estudio de discursos públicos sobre lectura basado en las noticias de los periódicos El Mundo, ABC y El País y los textos legislativos publicados en



el BOE. El análisis se basa en los estudios de las frecuencias seleccionando aquellos términos más relevantes para el tema objeto de estudio y que permiten observar la evolución de los discursos públicos a lo largo del periodo estudiado. Asimismo se revisa la evolución del concepto de lectura a lo largo de la historia y se aporta información acerca de las cuestiones directamente relacionadas con la lectura como es el canon literario, su relación con la formación así como los

nuevos soportes de lectura.  
*Dispositivos digitales móviles en Educación*  
Ediciones Paraninfo, S.A.  
El sector de la comunicación ha experimentado una profunda transformación en las últimas décadas que ha afectado considerablemente a la forma de operar de los distintos agentes que intervienen en él y ha propiciado cambios en las prácticas de marketing y de comunicación. Los nuevos medios y las nuevas tecnologías

ofrecen un gran potencial para la mejora de los procesos de marketing y comunicación, pero también obligan a trabajar con rigor y con un planteamiento estratégico en su gestión. Las comunicaciones actuales se enfrentan a niveles elevados de saturación de mensajes y a una creciente falta de atención por parte de los consumidores, a lo que debemos añadir, además, el aumento considerable de opciones de comunicación disponibles para los anunciantes. En

este contexto, la comunicación integrada de marketing es un avance significativo de la evolución en la disciplina de marketing. Gestión de la comunicación: un enfoque integral está dirigido tanto al ámbito académico como profesional de la comunicación comercial con el objetivo de proporcionar una visión pedagógica, actual y coordinada de sus diferentes herramientas, combinando de forma sinérgica contenido teórico con las mejores

prácticas comunicativas de las organizaciones. El libro está organizado en cinco capítulos que desarrollan la comunicación integrada de marketing y sus diferentes instrumentos: publicidad, promoción de ventas, marketing directo y relaciones públicas. Los avances en las TIC han facilitado el desarrollo de nuevos canales de comunicación que se abordan en cada capítulo bajo los objetivos propios de cada uno de estos instrumentos. Este libro es fruto del conocimiento,

experiencia y esfuerzo compartido entre docentes-investigadores del área de comercialización e investigación de mercados pertenecientes a diferentes universidades españolas. Su encuentro ha permitido enriquecer el contenido del libro desde diferentes perspectivas, llegando a un consenso sobre los fundamentos a transmitir para generar conocimiento de la comunicación integrada de marketing y sus instrumentos con una visión práctica, actual y

ajustada a las necesidades y exigencias del mercado.

Creatividad publicitaria eficaz ESIC

This book is formed by various chapters studying the manner in which conflicts, changes and ideologies appear in contemporary Hispanic discourses. The contributions analyze a wide variety of topics related to the manner in which ideological and epistemological changes of the 19th, 20th and 21st centuries are reflected in, and shape, Spanish

language, literature, and other cultural expressions in both Spain and Latin America. The 19th century was conducive to various movements of independence, while, in Europe, radical changes of different types and in all contexts of life and knowledge occurred. Language was certainly affected by these changes resulting in new terminology and discourse strategies. Likewise, new schools of thought such as idealism, dialectic materialism, nihilism, and nationalism, among

others, were established, in addition to new literary movements such as romanticism, evocative of (r)evolution, individualism and realism, inspired by the social effects of capitalism. Scientific and technological advances continued throughout the 20th century, when the women's liberation movement consolidated. The notion of globalization also appears, simultaneously to various crises, despotism, wars, genocide, social exclusion and unemployment. Together, these trends

give rise to a vindicating discourse that reaches large audiences via television. The classic rhetoric undergoes some changes given the explicit suasion and the absence of delusion provided by other means of communication. The 21st century is defined by the flood of information and the overpowering presence of mass communication; so much so, that the technological impact is clear in all realms of life. From the linguistic viewpoint, the appearance of anglicisms

and technicalities mirrors the impact of post-modernity. There is now a need to give coherence to a national discourse that both grasps the past and adapts itself to the new available resources with the purpose of conveying an effective and attractive message to a very large audience. Discourse is swift, since society does not seem to have time to think, but instead seeks to maintain interest in a world filled with stimuli that, in turn, change constantly. Emphasis has been switched to a search

for historical images and moments that presumably explain present and future events. It is also significant that all this restlessness is discussed and explained via new means such as the world-wide-web. The change in communication habits (e-mail, chats, forums, SMS) and tools (computers, mobile phones) that was initiated in the 20th century has had a net effect on the directness and swiftness of language.

**World of Reading,  
Level 2: Disney**

**Zombies 2** One Billion Knowledgeable

Análisis y debates sobre los siguientes aspectos: la reconversión y adaptación de los medios tradicionales hacia un uso creciente de las nuevas tecnologías de información bajo el prisma de Internet; la nueva visión del periodismo actual; la necesidad que tienen los profesionales de conocer su nuevo papel como transmisores e intermediarios de información; el nuevo perfil de los futuros periodistas, que radica en

una formación que encierra conocimientos relativos a las nuevas tecnologías y ,los propios de la profesión periodística.

*Publicidad on line* Frank & Timme GmbH

La presente obra está dirigida a los estudiantes del Ciclo Formativo Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma de Grado Superior, en concreto para el módulo Programación Multimedia y Dispositivos Móviles. Los contenidos incluidos en este libro abarcan los conceptos básicos de

desarrollo de aplicaciones multimedia y juegos para dispositivos móviles. En una primera parte del libro se realiza una extensa revisión de las principales tecnologías para el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles como Android, Windows Phone, iPhone, Symbian, BlackBerry, etc., mostrando aspectos como son los entornos de desarrollo, lenguajes de programación y emuladores que proporcionan cada una de estas tecnologías. A

continuación, nos centraremos en el desarrollo de aplicaciones con tecnología Android. Se trata el desarrollo de aplicaciones con Interfaces de Usuario Gráficas y con capacidades de acceso a bases de datos y comunicaciones, mostrando aspectos de manejo de conexiones HTTP y navegadores. Así mismo, se presenta la librería multimedia de Android, realizando en primer lugar una revisión de conceptos genéricos sobre contenidos

multimedia como son formatos, fuentes de datos, codec, etc., para posteriormente estudiar las principales clases del API para desarrollar aplicaciones para reproducir y grabar audio y vídeo. Además, se estudia cómo controlar y monitorizar comunicaciones por streaming de contenidos multimedia. Se realiza un análisis de los motores de juegos para la plataforma Android. Se presentan los principales conceptos de animación y los componentes básicos de

un juego. Se estudian diferentes motores (de inteligencia artificial, de sonidos, de escenas, etc.) y se muestra cómo utilizar algunos de ellos. También se presenta la API de gráficos en 3D de Android con Open GL. Por último, se realiza un desarrollo de un juego en 2D y un ejemplo gráfico en 3D, estudiando el diseño, los modelos, escenarios y efectos visuales desde la tecnología Android. Los capítulos incluyen actividades y ejemplos con el propósito de facilitar la asimilación de

los conocimientos tratados. Así mismo, se incorporan test de conocimientos y ejercicios propuestos con la finalidad de comprobar que los objetivos de cada capítulo se han asimilado correctamente. Además, reúne los recursos necesarios para incrementar la didáctica del libro, tales como un glosario con los términos informáticos necesarios, bibliografía y documentos para ampliación de los conocimientos.

### **Atención al cliente en el proceso comercial**

Peter Pauper Press  
Un completo análisis de los sectores de la distribución y producción de gran consumo. Estudio de los sectores alimentarios y de sus canales de distribución: hipermercados, supermercados, discount, cash & carries...  
Changes, Conflicts and Ideologies in Contemporary Hispanic Culture Cambridge Scholars Publishing  
En la presente obra se hace un exhaustivo análisis doctrinario y jurisprudencial acerca de

los desafíos de la prueba digital vinculada con aplicaciones de mensajería instantánea, redes sociales, computación en la nube, plataformas web para compartir videos, comunicaciones y documentos electrónicos y Blockchain, smart contracts. Con especial énfasis en la prueba pericial informática vinculada a los documentos electrónicos, firma digital, redes sociales y correo electrónico.

### **Recursos educativos**

**abiertos y móviles para la formación de investigadores: Investigaciones y experiencias prácticas**

ITM

Esta obra introduce al lector en el campo del aprendizaje móvil y ubicuo con dispositivos digitales móviles. Para ello, recurre a especialistas que unen teoría y práctica. El libro busca situar a sus lectores en la línea de convertirse en innovadores convencidos e ilustrados. Puede muy bien satisfacer las necesidades y

expectativas de los docentes de disciplinas relacionadas con las nuevas tecnologías y también servir de referente para todos aquellos profesionales que ejercen como tales en otros niveles formativos bien curriculares u ocasionales. Tiene como objetivos prioritarios contribuir al desarrollo profesional del profesorado, proporcionando modelos para su capacitación técnica y pedagógica, alentar a los centros de capacitación de docentes

a que incorporen el aprendizaje móvil en sus programas y planes de estudio, y ofrecer a los educadores oportunidades para que integren sabia y eficazmente la tecnología en los procesos de enseñanza. También se dirige a: empresarios, gestores de educación, estudiantes de Grado, Máster y Doctorado que encontrarán en sus páginas ideas y modelos de acción de gran actualidad y utilidad. [Comunicación e interactividad](#) [elDial.com](#)



La industria de la comunicación, en sus numerosas ramificaciones, ha experimentado una gran mutación a lo largo de la última década. La vorágine de cambios que desencadenó Internet, sucedido por las plataformas sociales y por dispositivos que han modificado por completo los hábitos de consumo, como el smartphone, han provocado una tensión constante entre los medios de comunicación y las plataformas por conseguir y retener la

atención de los usuarios, a pesar de que se trata de una relación ambivalente porque los primeros se sirven de estos lugares de encuentro digitales para llegar a los usuarios. Existen centenares de publicaciones científicas y divulgativas que han abordado esta realidad desde todo tipo de puntos de vista, tanto teóricos como prácticos, y un análisis por la evolución de este cambio de estudio evidencia que, tras la disrupción de principios de siglo, el sector se encuentra ya en una fase

de consolidación que, lejos de ser estable, conlleva la aparición continua de nuevos hábitos de consumo. Existen pocas certezas en el mercado y una de ellas es, precisamente, el cambio.

*Publicidad on line* Grupo Editorial RA-MA

Llovely llamas pose against a soft sky-blue background on this appealing journal. Lightly lined pages provide plenty of space for notes, sketches, quotations, and personal reflections. Acid-free archival paper takes

pen or pencil beautifully. Inside back cover pocket holds notes, mementos, and more. Glossy highlights and raised embossing add shine and dimension. Interior endsheets complement the design. A complementary elastic band attached to the back cover keeps your place or keeps journal closed. Journal measures 6-1/4 wide by 8-1/4 inches high. 160 pages.

**Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva**

**integradora.** Elsevier Esta referencia incluye información de multitud de condiciones y procedimientos médico-quirúrgicos completamente actualizados para reflejar la práctica actual. Está organizada alfabéticamente para facilitar las búsquedas e incluye ilustraciones a todo color y cuadros de resumen para que pueda obtener rápidamente la información solicitada. Se divide en tres secciones: La primera incluye con más de 200

enfermedades (definición, fisiopatología, manifestaciones clínicas, complicaciones, estudios diagnósticos, cuidados Interprofesionales y gestión en Enfermería). La segunda, Tratamientos y Procedimientos, está dedicada a procedimientos diagnósticos y terapéuticos habituales como el soporte vital básico o la nutrición enteral.

**Marketing Móvil: una Nueva Herramienta de Comunicación.** ACCI (Asociación Cultural y

Científica Iberoamericana)  
El mundo ha cambiado tanto que los jóvenes tienen que reinventar la rueda. Para Michel Serres, nace un nuevo ser humano, él lo bautiza como Pulgarcita, sobre todo por su capacidad para enviar mensajes con el pulgar. Las sociedades occidentales han experimentado dos revoluciones: la transición de lo oral a lo escrito, y el paso de escribir en una pizarra a escribir en libros. Ahora vivimos la tercera revolución: la transición a las nuevas

tecnologías. No hay progreso o desastre, ya sea bueno o malo, ésta es la realidad y tenemos que lidiar con eso. La generación Pulgarcita tendrá que reinventar una forma de vivir juntos, instituciones y formas de ser y conocer. - "Michel Serres es el abuelo con el que todos soñamos. En él se unen tan bien la sabiduría y la juventud, que a su lado se tiene la impresión de que tiene toda la vida por delante" - Sophie Bancquart, directora de la Editorial Pommier. - "A este

formidable ensayo se puede aplicar igualmente la frase de Michel de Montaigne: "vale más una cabeza bien hecha que una cabeza bien llena" - Lire, Francia. - "Michel Serres analiza meticulosamente y con ternura los cambios que entrañan las nuevas tecnologías sobre (o en) las generaciones actuales. Lejos de estigmatizar a los nativos digitales, describe una generación mutante y apasionada" - Dirigeants Chrétiens. [Publicidad online las claves del éxito en](#)

Internet ESIC Editorial  
 Que la política no pasa por su mejor momento no es ningún secreto. Que la sobreinformación confunde y aturde a quienes pretenden estar informados, tampoco. Por eso, hoy más que nunca, la labor del periodista es esencial. Los profesionales de este oficio estamos obligados a filtrar mejor el contenido para acercárselo a la gente. Y para ello, las herramientas digitales y el periodismo móvil (mojo, por sus siglas en inglés) son armas de altísimo

valor. Este libro pretende explicar todos los secretos de una revolucionaria cobertura digital, llevada a cabo de forma coral por los servicios informativos de un canal de televisión. Con este libro aprenderás sobre: periodismo; periodismo digital; TV; televisión; periodistas; herramientas digitales; TIC; Twitter ; Periscope; Facebook; informativo; política; campaña electoral; periodismo móvil; periodismo de datos; mojo; comunicación; redes sociales; digital;

estrategia  
*Comunicación audiovisual digital* EDITORIAL CEP  
 La innovación tecnológica ha revolucionado el mundo de la Comunicación a pasos agigantados, y lo sigue haciendo sin receso. La aparición de estrategias publicitarias aplicables a nuevos soportes, la tendencia hacia diseños comunicativos basados en la creatividad, las emociones, la interacción receptiva y la transmedialidad, así como la necesidad de controlar un entorno de

sobreinformación, han provocado el replanteamiento del Periodismo, la Publicidad y las Relaciones Públicas, y también la aparición de perfiles profesionales y modelos de discurso alternativos en estos ámbitos. En este libro se recogen reflexiones y experiencias de autores que radiografían esta realidad, conscientes de estar inmersos en un fenómeno vivo y cambiante ante el que no cabe mostrarse indiferente. En definitiva, se trata de aportaciones

que persiguen la adaptación de las profesiones comunicativas a los nuevos tiempos, marcados principalmente por el avance tecnológico y la crisis económica actual. Tanto el capítulo de Arrojo como el de Benítez, Armenteros & Lado hablan de la interactividad al servicio del marketing, es decir, de la eclosión de narrativas persuasivas que favorecen la circulación del mensaje publicitario a través del entretenimiento y la participación del receptor.

La movilidad y la eliminación de las barreras de espacio y tiempo están condicionando también la labor de los publicistas. El mobile advertising, a falta de probar su eficacia, está abriendo el camino hacia nuevos discursos, cimentados principalmente en la viralidad, según recogen tanto Belmonte como Martínez García o Toledano. Beriain, Fondevila & Sierra, por su parte, formulan una comparativa entre la publicidad de diarios on

line nacionales y extranjeros. Pero en este escenario interactivo y multipantalla, donde la información se nos escapa de las manos, es imprescindible controlar, más si cabe, el mensaje, puesto que la frecuencia de las consultas y el nivel de confianza e...

**Li-Fi** Ediciones AKAL

En este libro se explican los pasos necesarios para crear vídeos y publicarlos en las redes sociales mediante dispositivos móviles. Está pensado para personas que

quieran iniciarse en el fascinante mundo de la publicación de vídeos sin disponer apenas de conocimientos previos. El lector encontrará aquí recomendaciones esenciales y prácticas, desde la concepción inicial hasta la elaboración del guion, así como consejos para la iluminación y el sonido, la elección de la red social o del programa de edición de vídeo y, por último, la promoción del vídeo.

**El necesario  
reequilibrio de la  
compensación**

**equitativa por copia  
privada en el mercado  
único digital.** Dykinson

Los autores revisan detalladamente el proceso de creación de las campañas publicitarias on line, desde las nuevas exigencias técnicas que plantea la red al briefing, hasta los formatos disponibles: text links, botones, interstitial, las variantes de rich media y por supuesto el formato rey, el video sin olvidar la TV on line (pre-rolls, smartoverlays, smarttools).